

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

““TEX New Collection – reducere 20%”

Art 1. ORGANIZATORUL

Organizatorul campaniei promoționale ““TEX New Collection – reducere 20%” (denumită în continuare „**Campania**”) este CARREFOUR ROMÂNIA S.A., persoană juridică română, cu sediul în strada Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, etajele 4-7, sector 2, București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/7766/2007, având Cod Unic de Inregistrare R 11588780, denumit în continuare „**Organizatorul**” sau “**Carrefour**”. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toți participanții. Prin participarea la acesta Campanie, se prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul Participantului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

Art .2 PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Perioada Campaniei, prin care clienții pot beneficia de o extrareducere de 20% din secțiunea TEX, produse semnalizate și enumerate la adresa <https://carrefour.ro/campanii/colectia-de-primavara-tex-2022>) este **22-25.02.2022**

Art 3. DESCRIEREA GENERALĂ A CAMPANIEI PROMOȚIONALE:

În magazinul virtual www.carrefour.ro (pentru produse semnalizate din secțiunea TEX), toți clienții care utilizează cuponul “**TEX20**” la plasarea unei comenzi în zilele de **22-25.02.2022** beneficiază de extrareducerea de 20% la comanda plasată.

Cuponul de reducere “**TEX20**” este emis de CARREFOUR ROMÂNIA S.A. (denumită în continuare „Carrefour”), și va fi afișat pe siteul www.carrefour.ro și poate fi folosit în intervalul **22-25.02.2022** în magazinul virtual www.carrefour.ro aparținând Carrefour (din secțiunea <https://carrefour.ro/campanii/colectia-de-primavara-tex-2022/>), pentru achiziționarea oricărui tip de produs (cu excepția băuturilor alcoolice și a tutunului – categorii de produse care nu participă la prezenta Campanie).

Cuponul de reducere “**TEX20**” este emis de CARREFOUR ROMÂNIA S.A. (denumită în continuare „Carrefour”), și va fi afișat pe siteul www.carrefour.ro și poate fi folosit în intervalul **22-25.02.2022**, în intervalul orar 00:00:01 –23:59:59 în magazinul virtual www.carrefour.ro aparținând Carrefour din secțiunea : <https://carrefour.ro/campanii/colectia-de-primavara-tex-2022/>

Art. 4.DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) La prezenta campanie promoțională poate participa orice persoană fizică cu vârsta de peste 18 (optsprezece) ani, **client al magazinului virtual www.carrefour.ro, care detine un cont în magazinul virtual www.carrefour.ro și care plasează o comandă în perioada în intervalul 22-**

25.02.2022 pentru produsele semnalizare ca atare si enumerate in Anexa nr 1 din cadrul acestei sectiuni <https://carrefour.ro/campanii/colectia-de-primavara-tex-2022/>

(2) Pot participa la campania promoțională angajații societății organizatoare CARREFOUR doar dacă nu sunt în timpul programului de lucru, de asemenea pot participa rudele acestora, precum și promoterii, merchandiserii, angajații firmelor colaboratoare precum și rudele acestora.

(3) Nu pot participa la promoție persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA).

(4) Prin participarea la această Campanie în modalitățile prevăzute de Regulament, participanții declară și recunosc că au luat cunoștință de prevederile acestuia.

Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenelor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

ATENȚIE! CAMPANIA PROMOȚIONALĂ ESTE DESTINATĂ NUMAI CUMPĂRĂTORILOR, PERSOANE FIZICE. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza aplicarea cuponului de cumpărături oricărui client cu privire la care există indicii certe sau suspiciuni că ar efectua cumpărăturile în legătură cu activitatea comercială a unei persoane juridice sau a unei persoane fizice autorizate!

Art. 5. MODALITATE DE PARTICIPARE

Toți clienții magazinului virtual www.carrefour.ro (pentru produsele semnalizate ca atare si enumerate in Anexa nr 1 din cadrul acestei sectiunii <https://carrefour.ro/campanii/colectia-de-primavara-tex-2022/>, care plaseaza o comanda in intervalul **22-25.02.2022** si in intervalul orar 00:00:01 –23:59:59, pot folosi cuponul de reducere “**TEX20**” pentru a beneficia de reducerea de 20%. **Nu se iau in considerare taxele de transport, taxe de greutate sau alte taxe suplimentare.**

Pentru claritate, pentru comenzi cu produse **semnalizare ca atare si enumerate in Anexa nr 1 din cadrul acestei sectiunii <https://carrefour.ro/campanii/colectia-de-primavara-tex-2022/>**, cuponul de Reducere “**TEX20**” poate fi folosit o singura data pentru o singura comanda plasata in intervalul **22-25.02.2022** .

Clientul nu are dreptul să solicite contravaloarea în bani a cadoului de reducere “**TEX20**”(nici total, nici parțial).

În cazul în care clientul folosește cuponul de reducere “**TEX20**”(, iar ulterior anulează comanda plasată, cuponul de reducere nu se mai aplică pentru o nouă comandă efectuată în aceeași zi.

Art. 6 CONTESTAȚII

(1) Cererea scrisă, expresă și motivată, a participanților la prezenta Campanie în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului, trebuie depusă electronic în formularul

de contact de pe www.carrefour.ro sau telefonic la numarul 0800 0800 02 în termen de maxim 24 (douăzecișipatru) de ore de la constatarea neregulii. Orice sesizare în acest sens, depusă după trecerea termenului de mai sus, este considerată nulă de drept și neavenită.

- (2) Următoarele 5 (cinci) zile lucratoare sunt destinate soluționării eventualelor contestații care ar putea fi formulate, conform celor menționate anterior.

Art. 7 LIMITAREA RĂSPUNDERII

- (1) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliaților acestuia.
- (2) În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
- (3) Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizator în privința Campaniei, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.
- (4) Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie să răspundă.

Art. 8 FORȚA MAJORĂ

- (1) Dacă o situație de forță majoră – definită conform legii - împiedică sau întârzie total sau parțial executarea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. dispozițiilor Codului Civil.
- (2) Carrefour România, dacă invocă forța majoră, este obligată să comunice participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

Art. 9 - ALTE CLAUZE

- (1) Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei.
- (2) În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.